|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО:****Начальник департамента образования, культуры, спорта** **и молодежной политики администрации г. Белгорода****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.В.Андреев****«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012 г.** |  | **УТВЕРЖДАЮ:****Начальник****управления культуры администрации г. Белгорода****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.А. Колесников****«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012 г.** |

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского открытого конкурса**

**«Авторская экскурсия по городу Белгороду»
на лучший экскурсионный маршрут**

**1. Общие положения**

1.1. Городской открытый конкурс «Авторская экскурсия по городу Белгороду» на лучший экскурсионный маршрут проводится среди музейных работников, краеведов, экскурсоводов, менеджеров туристических фирм и студентов высших учебных заведений.

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса творческих проектов на лучший экскурсионный маршрут (далее - Конкурс), определяет требования к участникам и проектам, а также порядок их предоставления, устанавливает сроки проведения Конкурса. Данное Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.3. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет управление культуры администрации города Белгорода. Непосредственное проведение конкурса возлагается на МБУК «Белгородская галерея фотоискусства им. В.А.Собровина».

**2. Цели и задачи конкурса:**

2.1. Цель конкурса:

- стимулирование деятельности предпринимателей, туристических фирм, музеев, предприятий и организаций, направленной на углубление и популяризацию экскурсионных предложений, развитие внутреннего туризма на территории города Белгорода и пригородной зоны.

2.2. Задачи конкурса:

- расширение видов экскурсионных услуг для жителей города и туристов;

- формирование единой информационной базы экскурсионных услуг в городе Белгороде;

- стимулирование интереса жителей и гостей города Белгорода к его историческому и культурному наследию.

**3. Участники конкурса**

Участниками конкурса могут быть как физические, так и юридические лица, независимо от организационно-правовых форм.

**4. Номинации конкурса**

1. «Лучшая транспортная экскурсия»

2. «Лучшая пешеходная экскурсия»

3. «Лучшая детская экскурсия»

**5. Порядок и сроки проведения конкурса**

5.1. Конкурс проводится в три этапа с 01.11.2012 года по 28.02.2013 года.

 Первый этап (с 01.11.2012 года по 25.01.2013 года) прием заявок и конкурсных материалов на участие в конкурсе.

Второй этап (с 04.02.2013 года по 15.02.2013 года) - личная защита проекта участником конкурса. Устный рассказ фрагмента экскурсии по выбору участника конкурса (продолжительностью 10-15 минут). Краткая презентация экскурсии в программе Microsoft Office Power Point (фотографии объектов показа) в форме устной творческой презентации.

Жюри конкурса отбирает трех претендентов по каждой номинации.

Третий этап (с 18.02.2013 года по 22.02.2013 года) – презентация экскурсионного маршрута. Краткая презентация экскурсии непосредственно на маршруте. Продолжительность презентации отрезка экскурсионного маршрута, по выбору участника конкурса, не более 30 минут.

 28.02.2013 года презентация лучших конкурсных работ, награждение победителей.

5.2. Конкурсные работы принимаются до 25 января 2013 года по адресу: 308014, г. Белгород, ул. Попова, д. 69 - Белгородская галерея фотоискусства, КОНКУРС - МАРШРУТ, Поповой Ирине Григорьевне или по электронной почте e-mail: galery31@mail.ru

5.3. В случае отправки заявки на участие в Конкурсе по электронной почте, необходимо также отправить заявку на бумажном носителе.

5.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 5.2, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

5.5. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются.

**6. Условия участия в Конкурсе**

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить развернутый проект экскурсионного маршрута по основным параметрам в электронном виде и на бумажном носителе.

6.2. Описание экскурсионного маршрута должно соответствовать стандартам и содержать следующую информацию:

- название экскурсионного маршрута;

- продолжительность;

- целевая аудитория (школьники, студенты, взрослые);

- детальное описание маршрута (достопримечательности; значимость объектов для истории и культуры, существующие легенды и предания, связь с известными историческими личностями или событиями, уникальность места с точки зрения природного наследия, особенности менталитета, традиций, кухни местного населения, наличие объектов и мест для посещения ранее неизвестных туристам и т.д.);

- описание возможной организации досуга туристов на маршруте (выступление ансамбля, участие в обряде, театрализованном действе и т.д.);

- размещение;

- питание;

- предоставление информации для туристов в целях обеспечения их безопасности.

6.3. К участию допускаются работы, содержание которых соответствует настоящему Положению и установленным срокам.

**7. Порядок определения победителей**

7.1. Оценка конкурсных работ осуществляется экспертной комиссией, состоящей из представителей государственных структур, туристического бизнеса и знатоков краеведения.

7.2. Каждая конкурсная работа оценивается конкурсной комиссией по следующим критериям:

1) наличие полного пакета документов в соответствии с Положением о Конкурсе:

-заявка участника конкурса (приложение №1) на бумажном и электронном носителях;

-паспорт экскурсионного маршрута (приложение №2) на бумажном и электронном носителях;

- материалы презентации.

2) соответствие работы заявленной теме;

3) уникальность и оригинальность идеи, познавательность маршрута, аргументированность и глубина раскрытия его содержания;

4) новизна элементов маршрута и тактики путешествия, всеобъемлющее освещение достопримечательностей и уникальных мест с позиции привлекательности для посещения туристами;

5) насыщенность тура объектами;

6) логика построения маршрута, нестандартное планирование маршрута, оригинальные методы подачи информации туристам;

7) возможность посещения и транспортная доступность к местам, включенным в маршрут в разные времена года;

8) наличие предложений по наиболее оптимальным срокам продолжительностью путешествия;

9) количество предоставляемых услуг, их разнообразие;

10) безопасность маршрута;

11) наличие фотоматериалов и качество описательной документации, сопровождающей проект;

12) проект должен создавать положительный имидж территории города Белгорода, раскрывать ее потенциал и специфику, показывать ее преимущества по сравнению с другими регионами;

13) реалистичность и эффективность проекта для практического использования в условиях города Белгорода.

7.3. По каждому из критериев членами конкурсной комиссией выставляется оценка от 1 до 10 баллов. Творческий проект, набравший наибольшее количество баллов считается победившим.

7.4. Решения комиссии оформляются протоколом.

7.5. Итоги Конкурса размещаются на сайтах администрации города Белгорода, управления культуры администрации города Белгорода, Белгородской галереи фотоискусства, туристическом портале города Белгорода.

**8. Награждение**

8.1. По итогам Конкурса, победителям присуждаются I, II и III места.

8.2. Конкурсной работе, занявшей I место, присуждается звание «Лучшая авторская экскурсия по городу Белгороду» с указанием номинации.

8.3. Победители Конкурса, занявшие I, II и III места награждаются дипломами и денежными премиями.

I место – 10 000 рублей; II место – 6 000 рублей; III место – 4 000 рублей.

8.4. Авторы (авторские коллективы), принявшие участие в конкурсе, получают грамоты участников Конкурса.

 **Директор МБУК**

**«Белгородская галерея фотоискусства**

 **им. В.А. Собровина» Е.Сердюк**

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

Для юридических лиц:

 **В оргкомитет городского**

 **открытого конкурса**

 **«Авторская экскурсия по городу Белгороду»**

 **на лучший экскурсионный маршрут**

**ЗАЯВКА**

Прошу включить в состав участников городского открытого конкурса «Авторская экскурсия по городу Белгороду» на лучший экскурсионный маршрут\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в номинации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Наименование предприятия: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Дата образования (регистрации):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Численность работников:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Руководитель организации:

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.Контактное лицо:

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон/факс, e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 (Ф.И.О.)

 М.П Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для физических лиц:

 **В оргкомитет городского**

 **открытого конкурса**

 **«Авторская экскурсия по городу Белгороду»**

 **на лучший экскурсионный маршрут**

**ЗАЯВКА**

Прошу включить в состав участников конкурса «Авторская экскурсия по городу Белгороду» на лучший экскурсионный маршрут\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в номинации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.Фамилия, имя, отчество:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место работы, должность:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Телефон/факс, e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(Ф.И.О.)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

**ПАСПОРТ**

1. Наименование организации

2. Название экскурсии

3. Автор проекта

4. Обоснование темы экскурсии (цель)

5. Предполагаемая аудитория

6. Количество и перечень объектов показа

7. Карта-схема экскурсионного маршрута

8. Список использованных литературных источников

9. Текст экскурсии объемом не более 15 страниц печатного текста (формат страницы А4), шрифт Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал 1, поля: верхнее – 20 мм, нижнее - 15 мм, правое – 20 мм, левое – 10 мм)

10.Технологическая карта экскурсии

***ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ***

Тема экскурсии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Продолжительность (ч) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протяженность (км) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Содержание экскурсии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Маршрут экскурсии,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в т. ч. варианты маршрута (летний, зимний) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута | Места остановок  | Объект показа | Время осмотра | Основное содержание информации | Указание по организации \* | Методи-ческие указания\* |

\*Указываются предпочтительные точки, ракурсы обзора объектов показа; выходы экскурсантов из автобуса; конкретные моменты предоставления информации.

\*\*Указания по созданию определенного эмоционально-психологического настроя экскурсантов, по использованию конкретных методических приемов ведения экскурсии.

нент

7. Телефон мобильны

1. Название конкурсной работы

2. Тема

Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятель