



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

**УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ**

**П Р И К А З**

от «20» декабря 2019 г.

№ 291

**Об утверждении целевых показателей  
эффективности деятельности муниципальных  
учреждений культуры и учреждений  
дополнительного образования на 2020 год**

В целях исполнения постановления администрации города Белгорода от 6 ноября 2014 года №220 «Об утверждении муниципальной программы городского округа «Город Белгород» «Развитие культуры и искусства городского округа «Город Белгород» **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить целевые показатели эффективности деятельности муниципальных учреждений культуры и муниципальных учреждений дополнительного образования в сфере «Культура» городского округа «Город Белгород» (приложения № 1-13).

2. Руководителям муниципальных учреждений культуры и муниципальных учреждений дополнительного образования в сфере «Культура» городского округа «Город Белгород» ежеквартально, в срок до 5 числа следующего за отчетным, направлять в управление культуры администрации города Белгорода отчет о выполнении целевых показателей эффективности деятельности в соответствии с прилагаемыми формами (приложение № 14-17).

3. Руководителям муниципальных учреждений культуры и муниципальных учреждений дополнительного образования в сфере «Культура» городского округа «Город Белгород» разработать и утвердить целевые показатели деятельности работников учреждений.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя управления культуры - начальника отдела по охране памятников истории и культуры, музейной и информационно-библиотечной деятельности Рыкун В.А.

Руководитель управления культуры  
администрации города Белгорода

О.А. Лесных

Приложение № 7  
к приказу управления культуры  
администрации города Белгорода  
от 20.12.2019 № 191

Целевые показатели эффективности деятельности муниципального учреждения культуры  
«Белгородская галерея фотоискусства им. В.А. Собрывина» на 2020 год

№ п/п	Наименование целевого показателя	Значение показателя				Шкала значим ости показа теля	
		По квартально (нарастающим итогом)					Итого за год
		I	II	III	IV		
1.	<b>Число посетителей музея, всего, чел.</b> <i>Методика расчета:</i> указывается общее число посещений музея, включающее число индивидуальных и экскурсионных посещений выставок и экспозиций, а также число посещений массовых и культурно-образовательных мероприятий музея, проводимых как в музее, так и вне его	6500	10200	16000	21300	21300	15
1.1.	<b>Число индивидуальных посещений выставок и экспозиций, чел.</b> <i>Методика расчета:</i> приводится число индивидуальных посещений экспозиций и выставок музея, учитываемых по входным (платным и бесплатным) билетам	1000	2200	3100	3800	3800	5
1.2.	<b>Численность участников массовых мероприятий, чел.</b> <i>Методика расчета:</i> указывается число посещений массовых мероприятий,	1500	3000	4200	5500	5500	10

	<p>проходящих в музее и организованных музеем, которое определяется суммированием количества посещений массовых мероприятий по входным билетам и количества посещений массовых мероприятий, определенного по данным регистрации (и/или по счетчику), в случаях, когда массовые мероприятия посещаются без дополнительной оплаты по входному билету в музей. Информация должна быть подтверждена документально и отражаться в распорядительных документах музея правового и финансово-экономического характера (приказы, распоряжения, акты, счета, бланки отчетности и др.), на основании которых гражданин имеет возможность посетить данное мероприятие. Число посещений массовых мероприятий, проходящих вне музея, учитывается в том случае, когда музей является организатором/соорганизатором мероприятия в рамках общегородских (международных) акций, фестивалей и определяется в соответствии с действующей методикой определения массового скопления людей</p>					
1.3.	<p><b>Численность участников культурно-образовательных мероприятий,</b> чел.</p> <p>Методика расчета: число участников культурно-образовательных мероприятий считать по числу посещений указанных мероприятий</p>	1500	3500	5500	7500	7500
1.4.	<p><b>Число экскурсионных посещений,</b> чел.</p> <p>Методика расчета: данное значение определяется на основании количества билетов на экскурсионное обслуживание (одиночных посетителей и посетителей в составе сформированных групп) и данных экскурсионных путевок, оформленных в установленном порядке. Число проданных билетов и численность посетителей, прошедших по экскурсионным путевкам, должны строго соответствовать данным оперативного учета и бухгалтерской отчетности</p>	1000	2000	3000	4500	4500
2.	<p><b>Число посещений выставок вне музея,</b> чел.</p> <p>Методика расчета: указывается число посещений выставок, проведенных за отчетный период вне музея</p>	1000	2000	3500	5000	5000
3.	<p><b>Число экскурсий,</b> ед.</p>	70	156	200	250	250

	<p><i>Методика расчета:</i> данное значение определяется по количеству экскурсионных групп на основании платных/бесплатных билетов/путевок на экскурсионное обслуживание (одиночных посетителей и в составе организованных и сборных экскурсионных групп), оформленных в установленном порядке. Число экскурсионных групп и проданных билетов/путевок должно строго соответствовать данным оперативного учета</p>	16	30	35	45	45	10
4.	<p><b>Число массовых мероприятий музея, ед.</b>  <i>Методика расчета:</i> указывается число массовых мероприятий (вечера искусств, открытия выставок, праздники, арт-фестивали, акции, конкурсы, ярмарки, слеты, концерты, спектакли, презентации, творческие встречи, шоу, интерактивные реконструкции, парады, состязания, воинские и гражданские ритуалы, походы, мероприятия в рамках Всероссийских акций и тому подобное), организованных музеем в его зданиях и/или на принадлежащих ему территориях, а также на иных территориях, где в качестве организатора/соорганизатора мероприятия выступает музей, с целью осуществления одного или нескольких видов деятельности, относящихся в соответствии с уставом музея, к числу основных (научно-исследовательская, просветительская, учетно-хранительская) и имеющих утвержденную программу проведения, формы и способы участия в нем граждан, возмездный или безвозмездный характер оказанных услуг как неотъемлемой части программы мероприятия</p>	130	200	300	430	430	5
5.	<p><b>Число культурно-образовательных мероприятий, ед.</b>  <i>Методика расчета:</i> приводится число культурно-образовательных мероприятий (в том числе лекций), организованных музеем и проводимых как в музее, так и вне его (факультативы, литературные и музыкальные гостиные, кружки, студии, мастер-классы, квесты, встречи, концерты, кинопросмотры, конференции, семинары, "круглые столы", клубы и объединения по интересам, а также детские культурно-просветительские мероприятия, посвященные памятным датам, конкурсы, инклюзивные</p>						

	мероприятия и т.д.)								
6.	<b>Число выставок, ед.</b> <i>Методика расчета:</i> учитываются выставки на стационаре. Показатель рассчитывается исходя из количества залов (3) и средней продолжительности выставки (1 раз в месяц)	6	14	21	26	26	10		
7.	<b>Количество посещений мероприятий на платной основе, чел.</b> <i>Методика расчета:</i> учитываются платные посетители выставок, мастер-классов, концертных программ, театральных постановок и др. на стационаре и вне стационара. Показатель рассчитывается исходя из численности специалистов учреждения (главный хранитель музейных предметов, ст. научн. сотрудник, 3 мл. научных сотрудника). Рекомендуемый норматив: 650 посетителей на 1 человека (650*5=3250)	1050	1450	2550	3250	3250	5		
8.	<b>Объем привлеченных внебюджетных средств, тыс. руб.</b> <i>Методика расчета:</i> учитываются средства, полученные от оказания платных услуг, благотворительные пожертвования и другие финансовые средства, поступившие в отчетном периоде на счет учреждения	100	220	330	480	480	15		