

Приложение № 8
к приказу управления культуры
администрации города Белгорода
от 25.03.2024 № 69

Приложение № 9
к приказу управления культуры
администрации города Белгорода
от 27 декабря 2023 года № 283

**Целевые показатели эффективности деятельности муниципального бюджетного учреждения культуры
«Белгородская галерея фотоискусства им. В.А. Собровина» на 2024 год**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Значение показателя				Итого за год	Шкала значи мости показа теля
		По квартально (нарастающим итогом)					
		I	II	III	IV		
1.	Число посещений музея, в том числе виртуальных, всего (чел.): указывается общее число посещений музея, включающее число индивидуальных и экскурсионных посещений выставок и экспозиций, а также число посещений массовых и культурно-образовательных мероприятий музея, проводимых как в музее, так и вне его	7550	14500	20400	23740	23740	15
1.1.	Число индивидуальных посещений выставок и экспозиций (чел.): приводится число индивидуальных посещений экспозиций и выставок музея, учитываемых по входным (платным и бесплатным) билетам	700	1400	2000	2700	2700	5
1.2.	Численность участников массовых мероприятий, в том числе в офлайн/онлайн формате, всего (чел.):	300	1800	3200	3500	3500	10

	<p>- при подсчете посещений офлайн мероприятий указывается число посещений массовых мероприятий, проходящих в музее и организованных музеем, которое определяется суммированием количества посещений массовых мероприятий по входным билетам и количества посещений массовых мероприятий, определенного по данным регистрации (и/или по счетчику), в случаях, когда массовые мероприятия посещаются без дополнительной оплаты по входному билету в музей;</p> <p>- подсчет численности участников мероприятий в онлайн-формате производится в соответствии с Порядком учета показателей, отражающих деятельность учреждений культуры в сети «Интернет», утвержденным приказом управления культуры Белгородской области № 467 от 16.12.2020 г. Учитываются мероприятия, проводимые в сети «Интернет» на специализированной онлайн-площадке, в режиме реального времени, и мероприятия, доступные в сети «Интернет» в записи.</p>						
1.3.	<p>Численность участников культурно-образовательных мероприятий, в том числе в офлайн/онлайн формате, всего (чел.):</p> <p>- в офлайн-формате учитывается число участников культурно-образовательных мероприятий по числу посещений указанных мероприятий;</p> <p>- в онлайн-формате подсчет производится в соответствии с Порядком учета показателей, отражающих деятельность учреждений культуры в сети «Интернет», утвержденным приказом управления культуры Белгородской области № 467 от 16.12.2020 г. Учитываются мероприятия, проводимые в сети «Интернет» на специализированной онлайн-площадке, в режиме реального времени, и мероприятия, доступные в сети «Интернет» в записи на специализированной онлайн-площадке.</p>	1050	2100	2900	3940	3940	5
1.4.	<p>Число экскурсионных посещений (чел.): данное значение определяется на основании количества билетов на экскурсионное обслуживание (одиночных посетителей и посетителей в составе сформированных групп) и данных экскурсионных путевок, оформленных в установленном</p>	700	1500	2200	2900	2900	5

	порядке. Число проданных билетов и численность посетителей, прошедших по экскурсионным путевкам, должны строго соответствовать данным оперативного учета и бухгалтерской отчетности						
1.5.	Число посещений выставок вне музея (чел.): указывается число посещений выставок, проведенных за отчетный период вне музея	4800	8000	10100	10700	10700	10
2.	Число экскурсий (ед.): данное значение определяется по количеству экскурсионных групп на основании платных/бесплатных билетов/путевок на экскурсионное обслуживание (одиночных посетителей и в составе организованных и сборных экскурсионных групп), оформленных в установленном порядке. Число экскурсионных групп и проданных билетов/путевок должно строго соответствовать данным оперативного учета	45	95	140	180	180	10
3.	Число массовых мероприятий музея (ед.): указывается число массовых мероприятий (вечера искусств, открытия выставок, праздники, арт-фестивали, акции, конкурсы, ярмарки, слеты, концерты, спектакли, презентации, творческие встречи, шоу, интерактивные реконструкции, парады, состязания, воинские и гражданские ритуалы, походы, мероприятия в рамках Всероссийских акций и тому подобное), организованных музеем в его зданиях и/или на принадлежащих ему территориях, а также на иных территориях, где в качестве организатора/соорганизатора мероприятия выступает музей	12	25	33	45	45	10
4.	Число культурно-образовательных мероприятий (ед.): приводится число культурно-общеобразовательных мероприятий (в том числе лекций), организованных музеем и проводимых как в музее, так и вне его (факультативы, литературные и музыкальные гостиные, кружки, студии, мастер-классы, квесты, встречи, концерты, кинопросмотры, конференции, семинары, «круглые столы», клубы и объединения по интересам, а также детские культурно-просветительские мероприятия, посвященные памятным датам, конкурсы, инклюзивные мероприятия и т.д.).	80	160	220	300	300	5

5.	Число выставок, всего (ед.): учитываются выставки на стационаре и вне стационара.	12	23	34	44	44	10
6.	Объем привлеченных внебюджетных средств (тыс. руб.): учитываются средства, полученные от оказания платных услуг, благотворительные пожертвования и другие финансовые средства, поступившие в отчетном периоде на счет учреждения	120	200	270	350	350	15