



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА  
**УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ**

**П Р И К А З**

Белгород

« 24 » декабря 2024 г.

№ 268

**Об утверждении целевых показателей  
эффективности деятельности муниципальных  
учреждений культуры и учреждений  
дополнительного образования на 2025 год**

В целях исполнения постановления администрации города Белгорода от 6 ноября 2014 года №220 «Об утверждении муниципальной программы городского округа «Город Белгород» «Развитие культуры городского округа «Город Белгород» **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить целевые показатели эффективности деятельности муниципальных учреждений культуры и муниципальных учреждений дополнительного образования в сфере «Культура» городского округа «Город Белгород» (приложения № 1-15).

2. Руководителям муниципальных учреждений культуры и муниципальных учреждений дополнительного образования в сфере «Культура» городского округа «Город Белгород» ежеквартально, в срок до 5 числа следующего за отчетным, направлять в управление культуры администрации города Белгорода отчет о выполнении целевых показателей эффективности деятельности в соответствии с прилагаемыми формами (приложения № 16-19).

3. Руководителям муниципальных учреждений культуры и муниципальных учреждений дополнительного образования в сфере «Культура» городского округа «Город Белгород» разработать и утвердить целевые показатели деятельности работников учреждений.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя управления культуры - начальника отдела координации деятельности учреждений культуры и дополнительного образования Рыкун В.А.

**Руководитель управления культуры  
администрации города Белгорода**

**О.А. Лесных**

Приложение № 9  
к приказу управления культуры  
администрации города Белгорода  
от 27.12.2024 № 268

**Целевые показатели эффективности деятельности муниципального бюджетного учреждения культуры  
«Белгородская галерея фотоискусства им. В.А. Собровина» на 2025 год**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Значение показателя				
		По квартально (нарастающим итогом)				Итого за год
		I	II	III	IV	
1.	<b>Число посещений музея, в том числе виртуальных, всего (чел.):</b> указывается общее число посещений музея, включающее число индивидуальных и экскурсионных посещений выставок и экспозиций, а также число посещений массовых и культурно-образовательных мероприятий музея, проводимых как в музее, так и вне его	8600	15600	21635	27035	<b>27035</b>
1.1.	<b>Число индивидуальных посещений выставок и экспозиций (чел.):</b> приводится число индивидуальных посещений экспозиций и выставок музея, учитываемых по входным (платным и бесплатным) билетам	750	1600	2200	2900	<b>2900</b>
1.2.	<b>Численность участников массовых мероприятий, в том числе в офлайн/онлайн формате, всего (чел.):</b> - при подсчете посещений офлайн мероприятий указывается число посещений массовых мероприятий, проходящих в музее и организованных музеем, которое определяется суммированием количества посещений массовых мероприятий по входным билетам и количества посещений массовых мероприятий, определенного по	350	1500	2700	3000	<b>3000</b>

	<p>данным регистрации (и/или по счетчику), в случаях, когда массовые мероприятия посещаются без дополнительной оплаты по входному билету в музей;</p> <p>- подсчет численности участников мероприятий в онлайн-формате производится в соответствии с Порядком учета показателей, отражающих деятельность учреждений культуры в сети «Интернет», утвержденным приказом управления культуры Белгородской области № 467 от 16.12.2020 г. Учитываются мероприятия, проводимые в сети «Интернет» на специализированной онлайн-площадке, в режиме реального времени, и мероприятия, доступные в сети «Интернет» в записи.</p>					
1.3.	<p><b>Численность участников культурно-образовательных мероприятий, в том числе в офлайн/онлайн формате, всего (чел.):</b></p> <p>- в офлайн-формате учитывается число участников культурно-образовательных мероприятий по числу посещений указанных мероприятий;</p> <p>- в онлайн-формате подсчет производится в соответствии с Порядком учета показателей, отражающих деятельность учреждений культуры в сети «Интернет», утвержденным приказом управления культуры Белгородской области № 467 от 16.12.2020 г. Учитываются мероприятия, проводимые в сети «Интернет» на специализированной онлайн-площадке, в режиме реального времени, и мероприятия, доступные в сети «Интернет» в записи на специализированной онлайн-площадке.</p>	1500	3000	4200	5700	<b>5700</b>
1.4.	<p><b>Число экскурсионных посещений (чел.):</b> данное значение определяется на основании количества билетов на экскурсионное обслуживание (одиночных посетителей и посетителей в составе сформированных групп) и данных экскурсионных путевок, оформленных в установленном порядке. Число проданных билетов и численность посетителей, прошедших по экскурсионным путевкам,</p>	1000	2100	3100	4000	<b>4000</b>

	должны строго соответствовать данным оперативного учета и бухгалтерской отчетности					
1.5.	<b>Число посещений выставок вне музея (чел.):</b> указывается число посещений выставок, проведенных за отчетный период вне музея	5000	7400	9435	11435	<b>11435</b>
2.	<b>Число экскурсий (ед.):</b> данное значение определяется по количеству экскурсионных групп на основании платных/бесплатных билетов/путевок на экскурсионное обслуживание (одиночных посетителей и в составе организованных и сборных экскурсионных групп), оформленных в установленном порядке. Число экскурсионных групп и проданных билетов/путевок должно строго соответствовать данным оперативного учета	50	105	155	200	<b>200</b>
3.	<b>Число массовых мероприятий музея (ед.):</b> указывается число массовых мероприятий (вечера искусств, открытия выставок, праздники, арт-фестивали, акции, конкурсы, ярмарки, слеты, концерты, спектакли, презентации, творческие встречи, шоу, интерактивные реконструкции, парады, состязания, воинские и гражданские ритуалы, походы, мероприятия в рамках Всероссийских акций и тому подобное), организованных музеем в его зданиях и/или на принадлежащих ему территориях, а также на иных территориях, где в качестве организатора/соорганизатора мероприятия выступает музей	12	25	33	45	<b>45</b>
4.	<b>Число культурно-образовательных мероприятий (ед.):</b> приводится число культурно-образовательных мероприятий (в том числе лекций), организованных музеем и проводимых как в музее, так и вне его (факультативы, литературные и музыкальные гостиные, кружки, студии, мастер-классы, квесты, встречи, концерты, кинопросмотры, конференции, семинары, «круглые столы», клубы и объединения по интересам, а также детские культурно-просветительские мероприятия, посвященные памятным датам, конкурсы, инклюзивные мероприятия и т.д.).	100	200	280	380	<b>380</b>

5.	<b>Число выставок, всего (ед.):</b> учитываются выставки на стационаре и вне стационара.	12	23	34	44	<b>44</b>
6.	<b>Объем привлеченных внебюджетных средств (тыс. руб.):</b> учитываются средства, полученные от оказания платных услуг, благотворительные пожертвования и другие финансовые средства, поступившие в отчетном периоде на счет учреждения	120	250	300	400	<b>400</b>